

【2021.3.11 富士通社員の歯科検診受入に伴う説明会アンケート集計結果】

1.職種	回答数	%
経営者(院長)	23	74.2
院長	2	6.5
衛生士	5	16.1
その他	1	3.2
総計	31	100.0

2.セミナー参加動機	回答数	%
富士通の取り組みに興味	13	41.9
富士通グループ社員の口腔状態に興味	2	6.5
歯科検診の内容や受入元医院に興味	7	22.6
新たなイノベーションに賛同する意義に興味	8	25.8
その他	1	3.2
総計	31	100.0

3.セミナー検討時間	回答数	%
十分だった	29	93.5
十分ではなかった	2	6.5
総計	31	100.0

4.富士通歯科検診の価値(複数回答可)	回答数	%
社員の口腔の健康の改善への寄与	18	58.1
社員の受け入れ	7	22.6
健康維持のために予防歯科医院に通う文化を根付かせる	27	87.1
グループ社員向け啓発セミナー	9	29.0
クラウドを通じて口腔情報を提供し患者の行動変容に繋げる	12	38.7
その他	0	0.0
総計	31	100.0

5.講師役への興味	回答数	%
興味ある	16	51.6
興味ない	4	12.9
その他	6	19.4
クラウド未導入	5	16.1
総計	31	100.0

6.CG確認状況	回答数	%
かなり頻繁に確認	4	12.9
新着メッセージが届いたら確認	22	71.0
ほとんど見ない	3	9.7
その他	2	6.5
総計	31	100.0

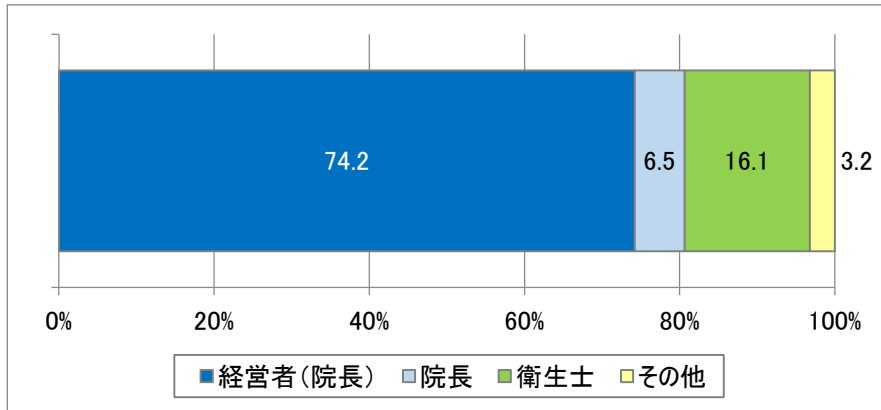
10.受入れ元医院への意向	回答数	%
受入元医院に申し込む	22	71.0
検討する	5	16.1
既に受入元である	4	12.9
総計	31	100.0

11.詳細説明会希望有無	回答数	%
希望する	9	29.0
希望しない	0	0.0
既に導入済である	17	54.8
その他	5	16.1
総計	31	100.0

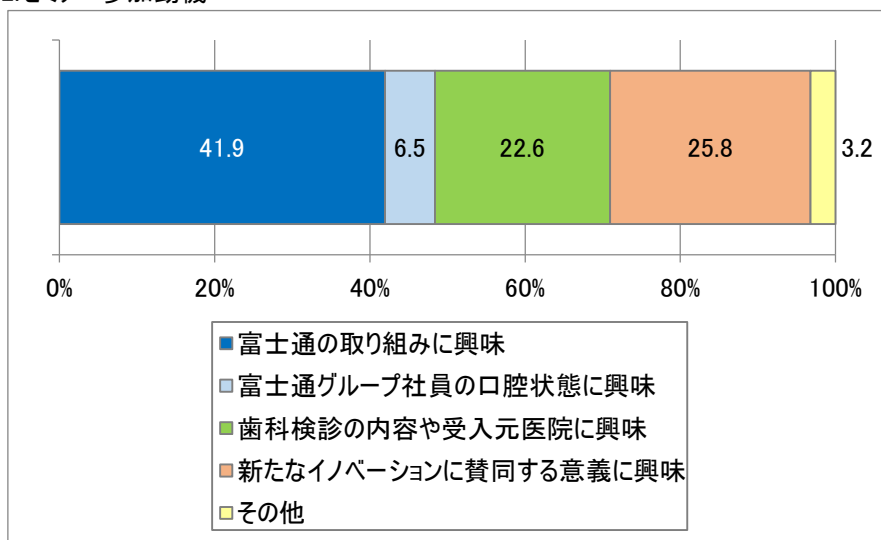
【2021.3.11 富士通社員の歯科検診受入に伴う説明会アンケート集計結果グラフ】

※回答者数:31人

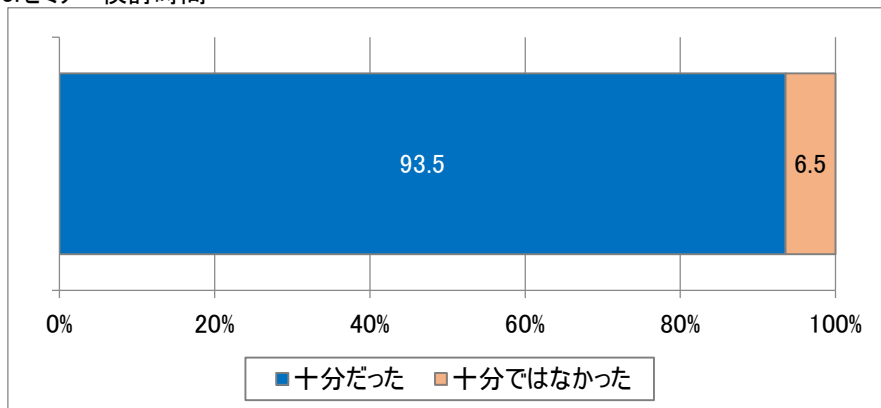
1.職種



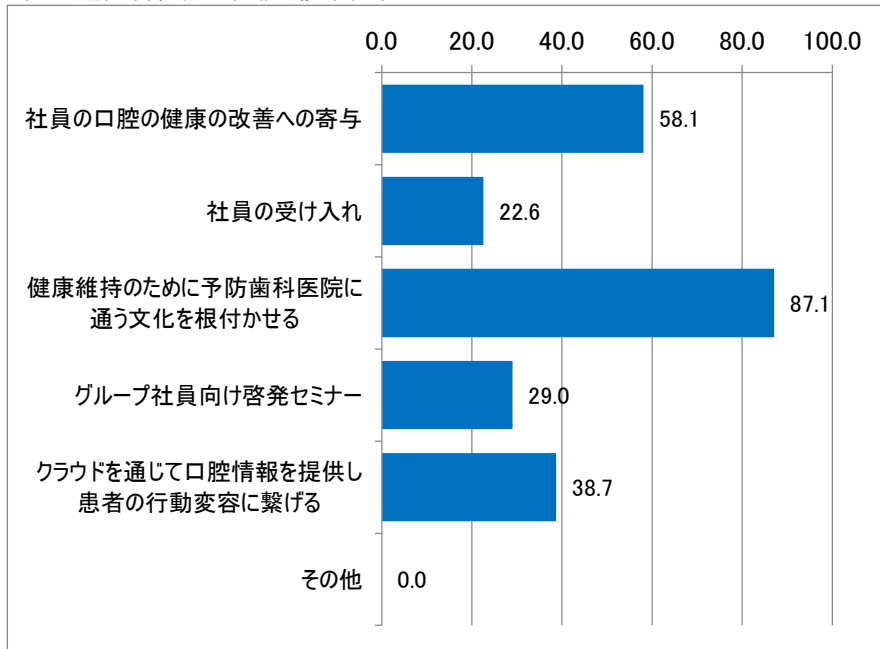
2.セミナー参加動機



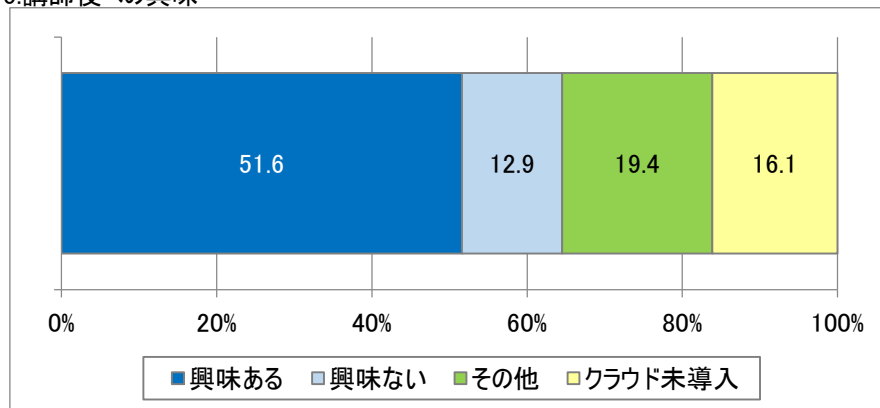
3.セミナー検討時間



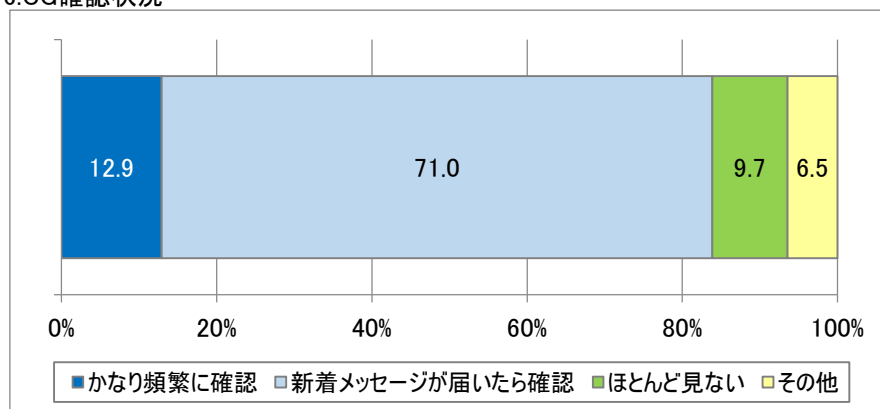
4.富士通歯科検診の価値(複数回答可)



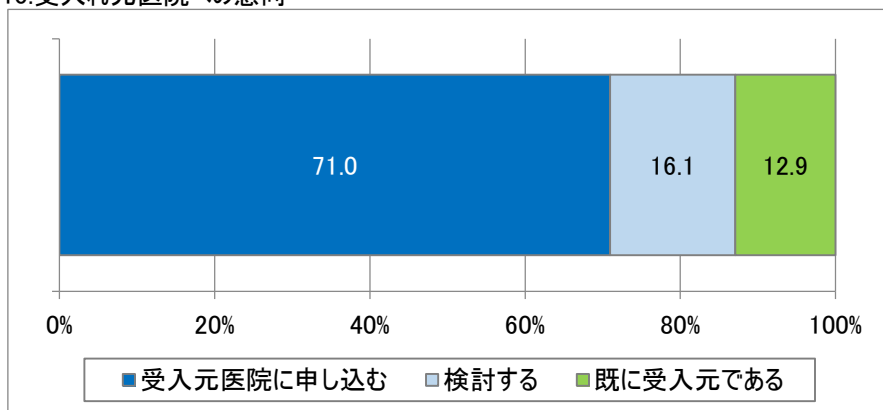
5.講師役への興味



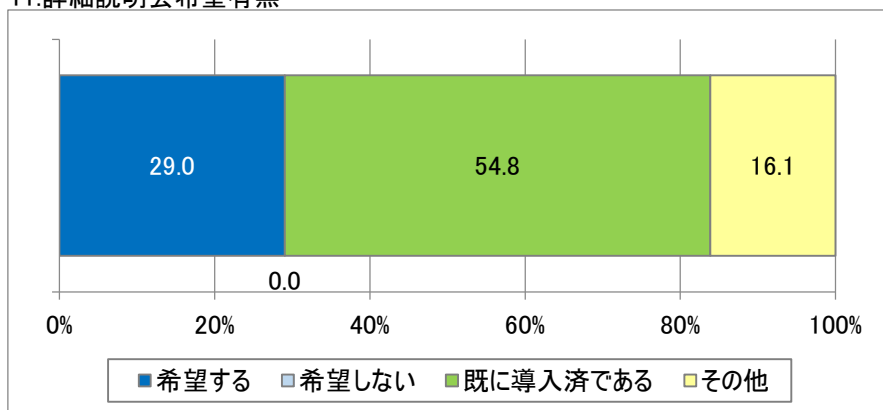
6.CG確認状況



10. 受入れ元病院への意向



11. 詳細説明会希望有無



【2021.3.11 富士通社員の歯科検診受入に伴う説明会アンケート記述回答まとめ】

※回答者数:31人

2.セミナー参加動機		意見
1	①富士通の取り組みに興味	企業レベルでの予防への取り組みが素晴らしいと思いました。
2	②富士通グループ社員の口腔状態に興味	昨年から健診事業に参加しておりますが、N数が少ないところです。
15	③歯科検診の内容や受入元医院に興味	私は岐阜市なので関係ないと思いますが、内容の把握をしたいと思います。
16	①富士通の取り組みに興味	持続可能な社会の実現につながる
17	③歯科検診の内容や受入元医院に興味	富士通さんの考えと、当院がそれにどこまで対応出来るのかが少し理解できた
18	②富士通グループ社員の口腔状態に興味	4月開催予定の社員向けセミナーのヒントを頂けるかなと思い参加させていただきました。 むし歯、歯周病罹患率、禁煙成功者などとても参考になりました。 今回のデータも踏まえてセミナー準備進めたいと思います。
19	③歯科検診の内容や受入元医院に興味	質問です。 加盟医院の契約条件はすべて満たしていないとダメでしょうか？ OPセミナーは受講終了しメンテナンスを行っておりますが、MTMモデルを全て実施できていない状態です。(レントゲン撮影方法、唾液検査など)
20	⑤その他	松野先生からのおすすめ
21	①富士通の取り組みに興味	このような取り組みをしていただきありがとうございます。まずは私どももこの取り組みの流れを理解し、また、きていただいた富士通社員の方には生涯自分の歯でいてもらえるようにその重要性を伝えていくことが大事だと思っております。
22	④新たなイノベーションに賛同する意義に興味	OP医院として口腔から全身の健康を考え診療しております。この考えを地域にもっと広めたいと考えておりますので、一つのきっかけになると思い、参加させていただきました。
23	①富士通の取り組みに興味	この様な取り組みを企画していただき感謝致します
24	①富士通の取り組みに興味	本日はありがとうございました。とても素晴らしい取り組みのため、その取り組みに参加させていただきたく、今回のセミナーに参加させていただきました。
25	③歯科検診の内容や受入元医院に興味	名古屋圏からは少々離れていますが、受け入れ医院が少ない三重県在住の方への協力出来るならば・・・と考えております。
27	①富士通の取り組みに興味	企業、健保組合、担当子会社が一緒になって活動していることに、強い本気度を感じております。
28	④新たなイノベーションに賛同する意義に興味	歯科は、口腔だけでなく、全身の健康維持に貢献可能と考えています。歯学部は、医学部を卒業してからの追加資格だと思っています。
29	④新たなイノベーションに賛同する意義に興味	国民皆保険の問題点を民間から改善したい
30	④新たなイノベーションに賛同する意義に興味	けんぽ組合が質の担保できる歯科医院に限定して補助を出すという取り組みが画期的であると感じています。社会保障費の適正化、費用対効果が高い部分への投入ということで、現在の日本の社会保障費の問題に一石を投じるものになれば社員の福利厚生の一環で、歯科メンテナンスの助成をする。とても素晴らしいことです。
31	④新たなイノベーションに賛同する意義に興味	企業から立ち上がっていただきありがとうございます。 この取り組みが世に公表され価値を伝えることができれば、大きなムーブメントになるはずです。
3.セミナー検討時間		意見
17	②十分ではなかった(急すぎ)	クラウドサービスの仕切り直しが必要で、その時間が足りない
23	①十分だった	来院前に事前連絡はあるのでしょうか？
25	①十分だった	システムも大切ですが、医療者の心に訴えかけてくる熱い言葉に揺さぶられました。まがい物の診療所にならぬよう、改めて自院を戒めていきたいと思えます。
27	①十分だった	貴社の全体及び歯科に対する取り組みがわかりました。
30	①十分だった	内容としては前から十分承知していた内容でしたので、復讐という形できちんと把握できました。

4.富士通歯科検診の価値		意見
2	①, ③, ⑤	当院ではまだ不十分なクラウドを活用したい
4	①, ②, ③, ④, ⑤	当院は大阪府南部に位置していますので、御社の拠点から距離がありますので、実際の受け入れは難しいとは思っています。情報発信や啓発なら関われるかな？と思いました。
16	①, ③, ④, ⑤	国の財政負担軽減 に繋がる意義
17	①, ③, ⑤	古市先生のご発言でもありましたが、是非成功させたいプロジェクトです。 当院も微力ながら協力できればと思いました。
18	①, ③, ⑤	日本を代表する企業に私たちの予防歯科を取り上げていただき歯科医院としては地域住民の健康に寄与できるチャンスを得ただけなこと、また企業としては健保の負担も将来的に減らしていける取り組みであり、何よりも通った社員は健康になれるチャンスをもたらえるという三者winwinwinとずっと盛り上がりも良いのに。。。と思いながら聞いておりました
20	③, ④	自分自身の歯に対する意識が高まる事を期待いたします
22	①, ③	富士通さんの取り組みが、もっと他の企業や地域に広がる可能性を感じました。
23	①, ②, ③, ④, ⑤	10年後に富士通の社員さんのkeep28達成率が90%になると良いですね
24	①, ⑤	検診をして、治療が無く、何もないことに価値を感じていただけたら、そして、健康に過ごそうと行動変容していただけることが理想
25	①, ③, ④	予防の価値を見出せる人を育成するために、企業と協力できることがうれしいです。
27	③	社員の健康をサポートするために企業が積極的に動いている点。
28	③, ⑤	治療と予防の違いを正しく理解していただきたい
29	①, ②, ③, ④, ⑤	健保組合が参加してくれることで社員の口腔状態、健康感の変化と医療費の変化を把握できるようになる
30	③	回答は③ですが、実際は、予防歯科医院に通うことにより、自らの健康を自らコントロールするという患者一人一人の行動変容というところに価値があると考えています。そのための啓発セミナーであり、そのためのクラウドシステムとの認識です。
31	①, ③	歯科検診を通じてきちんとデータをとってあることです。 古市先生がおっしゃっていたように、受け入れるOP医院の質も問われますね。 全国と比較して富士通社員のデータが悪かった、という報告がありました。 全国のデータはどこから来たのでしょうか？同じ基準でないと比較が難しいのかな、と思いました。

5.講師役への興味		意見
2	①興味ある	予防に関する話は、多くの患者さんが受け入れてくれています。
16	①興味ある	甲府の子会社に出向きます
18	①興味ある	とにかく来月頑張ります！
22	④クラウド未導入	コロナの影響もあり、予算の都合上すぐにクラウドを導入することが難しい状況です。 MTMに関しては2013年より真摯に取り組んでおりますが、対象医院になるのかをお聞きしたいです。
24	③その他	まだ実績が無いので、増やしていきたいです。
25	③その他	現在休止中のため
27	③その他	歯科医院は予防型ですが、私自身は院内独立で仕事(歯内治療専門)をしています。
28	①興味ある	小児歯科専門医として、0歳からの予防医療に貢献していると自負しております
30	①興味ある	興味はありますが、医院として他のOP医院の先生方ほどメンテナンスの方の人数を抱えていないので説得力のある話がまだできないと思います。ただ、予防歯科に対する思いは強い方だと思うので、もし機会をいただけるのであれば是非参加したクラウド導入に向けて準備しています。スタッフが疲弊してしまっただけの意味がないので、求人をかけているところです。
31	④クラウド未導入	講師、という存在にはなれないかもしれませんが、何らかのサポートはさせていただきたいです。

7.富士通の予防歯科の取り組みに期待すること	
2	まずは、自信の口腔内を知ってほしい
8	社員をはじめとして8.の内容を中心にしたセミナーを。
9	富士通が予防歯科に取り組んでいるということを他の企業や行政に向けて発信していただきたい
10	社員研修の際、MTMの内容をしっかりと伝えてほしい
13	ネットでの情報発信
14	検診ビックデータの公表

16	他の企業への波及
17	とても素晴らしい取組です。一般の市民に対する予防歯科の啓蒙・啓発セミナーの内容に大変興味があります。
20	非常に素晴らしい取組みに対し感謝いたします
21	まずは富士通社員の皆さんが自分がメンテナンスを受けてみて、メンテナンスの重要性和歯の価値を十分に理解していただき、富士通という大きな会社の皆さんがそういった取組みをしていることが日本で広まり、日本の歯科の常識が少しずつでもかわってくれたら嬉しいです。
22	社員だけでなく家族を対象とした歯科検診や予防啓発セミナー
23	富士通さんの期待に応えられるよう足並みを揃えます
24	富士通が予防歯科に取り組んで、社員の健康につながったということを、広く国民に知ってもらいたい。そのためには、予防歯科への受診ではないかと思っています。
25	企業からみた予防歯科の重要性のセミナー
26	企業さんが活動してくださることで、普段そういうことに興味の無い一般の方々へも届く情報が増えるのでそういったところには期待しております。
27	禁煙プログラムの支援は素晴らしいと思いました。当院では禁煙外来への紹介を準備してありますが、患者さんをご紹介するまでにはなっておらず、患者さんお一人お一人に個人的に行動変容を促すまでには至っておりません。一方で、企業内で禁煙の環境を整えてかつ支援するというアプローチがあれば、社員から「禁煙しようかな」という意識が芽生えてくるのではないのでしょうか。環境は非常に大切だと思いました。
28	健康に対する思考に対して世界をリードしていただきたいです
30	デザイン性の向上とアプリの開発に期待したいです。いただいたテンプレートは自分としては無駄な情報も多いと感じ、自分なりに仕様を変更しました。できれば、iphoneに標準搭載されているヘルスケアというアプリのような使用感でクラウドデータの確認ができるような環境があるといいなと思っています。
31	他企業もコミュニケーションギア登録医院への受診を推奨されているとのこと。 素晴らしいですね。

	8. 予防歯科が普及するために何が必要か
1	行政の介入
2	個人ごとのリスク評価を行い、知ってもらうこと 地道な予防指導
4	修復補綴処置に関して、健康保険適用外にすることが一つですね。
8	検診ではなく、原因除去を中心としたリスクコントロールを行いながらメンテナンスをしていくことの重要性をしっかりと伝達する機会をしっかりと行うことに重点を置くこと。
9	予防歯科を取り入れることによって得られたメリットが可視化されること(医療費が減ったなど)
11	国の制度が変わること、医療人を育てるカリキュラム
13	健康保険制度の自己負担割合の増額
14	国民皆保険制度により、安価に歯科治療が出来るメリットの影で、事が起きないと歯科に行かない国民を増やしてしまったと思います。必要なことは、歯科医院に通う概念を変えることでしょうか。基本は歯を削る所ではなく歯を守る所です。
15	国と一緒に動いていく必要があるのでは
16	子供からの健康教育
17	予防歯科の価値を国(厚生労働省)が理解すること
20	歯への価値の向上
22	国をあげての啓蒙活動と歯科医師全体の意識改革
23	歯科大学と歯科衛生士学校の教育、今度衛生士学校と一緒にいきましょう!
24	口腔内環境と医療費の関係の解明とその普及
25	予防歯科のセミナーを、企業目線からの形で、市民公開講座などやって頂けると幸いです。医療者が伝えたい内容とは、必ず切り口が異なります。医療と企業が、別の角度から予防歯科を訴えていけたなら、もっと普及してくれるんじゃないかと、期本当に国民全員に根付かせるには、国、歯科医院、企業、その他などの啓蒙活動が、同時多発的に起こり、一種の歯科予防ブームみたいにならないとなかなか難しいのではないかな?と思います。私達は歯科医院から発信し続けて、その時を地道に待ち、そして今企業の方がこう言った取組みをして頂けることに感謝申し上げます。
26	

27	日本ではテレビに出てくる人でもおもちゃみたいな歯が入っている方がおり、それが許容されたり、むしろ「そうなりたい」という国民がいたり、とても不思議な状況です。全ての人に予防歯科を、というのはかなりハードルが高いですが、日本人は基本的に健康に対しては意識が向く方ですので、企業や組織を足掛かりに、草の根的に浸透させていくことが王道なのかなと感じています。今までは歯科医師会や市区町村の保健事業でしたが、健康優良銘柄といった社会的な取り組みをエンジンに、社員から家族へ、家族から友人へ、として、より多くの企業が取り組んでほしいと思っています。そのためにも貴社の取り組みが成功し、広く認知されることを願っておりますし、お手伝いできればと思います。
28	悪くなれば治してもらえば良いという思考が定着している。
29	欧米と同様というよりは、日本で新たに予防歯科と民間の連携の新しい形を作る覚悟を持つべきであり、日本から世界に発信するべきと考えます
30	治療費が安いことが問題の一つとしてあると感じます。予防するコストより予防せずに問題が起きた際に治療の方がコストが安ければ後者を選ぶ方が多数いるのは当然です。国の保険制度の問題なので、この点については我々の力が及ぶところではないですね。自分たちでできることとすると、来ていただいている患者さんに健康な歯が維持されることの価値を伝え、その人から周りの人に伝えてもらうことを期待するところでしょうか。
31	歯科医師の教育だと思っています。病因論を理解した歯科医師が増えること。難しいですが、すぐ治療をする歯科医師、経営に走る歯科医師を減らすことが必要です。もっと難しいですが、保険制度・点数の取れるルールを変えることです。MTMの流れでないと点数がつかないようにしてしまえば、病因論を学ぶきっかけになるでしょう。

	9.予防歯科の推進・普及でうまくいっている事例
2	小児からの予防への取り組みで、成人になってもう蝕のない受診者ができていること
5	唾液検査の普及と、口腔メンテナンスの理解
11	家族来院により、
13	健康意識の高い患者が集まってきている
14	当院の場合、口コミで噂が広がっているため治療だけしてほしいと言う患者さんはほとんど来ません。子供も歯を守るために来ると言う認識なので泣くこともほぼありません。なので医院自体が落ち着いています。
15	スタッフの前向きな姿勢
16	地域企業との連携をし、口腔健康の啓もう
17	予防歯科について説明し、理解を得られない患者さんは診療をお断りしています。
22	きちんと説明することで家族単位で通院し、予防意識の高い患者さんが増えていること。
23	現場での取り組み、歯科衛生士の教育
25	小さな田舎ゆえに・・・ですが、役場関係者や学校関係者を少しずつ巻き込めてます。口腔崩壊をさせる前に、若いうちから歯科メンテナンスを啓蒙し続けています。
26	やはり、通っていただいた患者さんがご家族をご紹介いただいた時は非常に嬉しい瞬間です。
27	取り組みそのものは日吉歯科をモデルとして行なっております。一方で、歯科医院の治療ユニットの台数やDHの数といったキャパシティの問題で、予約が取りにくいという状態が慢性的に生じています。しかしながら、都内では医院拡張や分院展開、人員確保は簡単にはできません。(上手くいっている事例の回答になっておらず申し訳ございません)個人的な取り組みですが、現在大学の非常勤講師という立場で学生教育に関わらせていただくようになったため、治療が主体の歯科医師になる以前の歯学部生に予防の大切さを講義する機会が得られるようになりました。こちらは引き続き取り組んでいきたいと思えます。歯科衛生士学校への関わりなどもOP歯科医院が関わると良いですね。
28	乳幼児期から取り組む事により、子どもたちの生活習慣が整っている。子どもたちの口腔内が整う事で、その親や祖父母世代に予防の意味を伝えやすくなっていると思っています
29	OP歯科医院の連携ができていないことにもどかしく感じています
30	予防歯科を希望された場合、当院は最初の検査も自費なので、一般の歯科と比較してハードルが高いです。断られることも多かったですが、最近ではむしろそういった診療を希望したため少し遠くから来られるという方もいらっしゃいます。予防に対しての潜在的なニーズは確実に存在するので、あとはいかに伝えられるかが鍵かなと思っています。
31	クリニック単位では、メンテナンス患者さんが少しずつ増えています。予防メンテナンスを受けたい、という初診の患者さんが増えました。今は町おこしを考えています。OP医院ではない医院に予防医療を伝える取り組みを始めようとしています。OP医院が増えな

11.詳細説明会希望有無		意見
14	①希望する	素晴らしい取り組みだと思います。微力ながら、是非継続できるお手伝いができればと思います。
16	③既に導入済である	企業経営者、ベンチャー関係に高評価
17	①希望する	クラウドサービスを導入していますが、実際には稼働していません。再度実践していくために今後いろいろとご相談したいと思
21	③既に導入済である	本日はありがとうございました。
23	③既に導入済である	宜しくお願い致します。
26	③既に導入済である	クラウド導入するのにこちらが慣れてなくて、手間取ってなかなか前に進んでませんが、花屋さんがとても丁寧に対応してくださり感謝いたしております。いつもありがとうございます。今度ともよろしく願いたします。 途中で、古市先生が言われていた、社員さん向けのセミナーは私も拝聴したいと思いました。同じ情報を共有することで、来院した患者さんにクリニックで今度私達が、同じようにMTMを説明する。そうすることで、患者さんの理解度が上がるかな？と思いました。
28	①希望する	個別に対応いただけるとの事、感謝いたします
30	③既に導入済である	クラウドシステムは何度もスタッフと協議しながらやっと導入し、まだまだ試行錯誤している段階です。ただ患者さんの反応はとても良いので、きちんと軌道に乗せたいと思っています。現在治療に関する情報提供についても準備中で、そのあたりも医院の付加価値としていけたらと考えています。自由度が高いため、日々楽しくクラウドサービスの可能性について模索中です。良いサービスを提供していただき感謝しています。